

## NIEUW ONDERNEMEN

## sociaal plan

Designspullen van topontwerpers, gemaakt in sociale werkplaatsen. Met die formule willen Simone Kramer en Petra Janssen van Social Label de wereld beter maken.

#### Waarom hebben jullie Social Label opgezet?

Simone: 'Vijf jaar geleden zaten we in de organisatie van het Tilburgse Huttenfestival, waarmee we met allerlei partijen een tijdelijk dorp in de stad bouwden. Ook mensen van de sociale werkplaats Woodworks deden mee. Zij zetten houten banken in elkaar die door de designer Piet Hein Eek voor dat festival waren ontworpen, en waren daar heel enthousiast over. Ze wilden die banken kopiëren, maar dat kan natuurlijk niet zomaar. Zo kwamen we in gesprek met Amarant, de zorginstelling waaronder Woodworks valt. Daar zagen we dat, ondanks alle goede bedoelingen, op zo'n werkplaats vooral aan bezigheidstherapie wordt gedaan. Mensen fröbelen maar wat en komen niet verder. Door ze mooie en zinvolle producten te laten maken die worden verkocht, kunnen ze zich wél ontwikkelen, en met veel meer plezier bezig zijn.'

#### Jullie producten worden niet door de minsten ontworpen.

'Piet Hein Eek heeft als eerste voor ons een bank en tafel ontworpen. Inmiddels telt Social Label zeven uiteenlopende productlijnen uit de kokers van grote namen uit de designwereld. Zo bedacht Borre Akkersdijk schorten en regenjassen van afgedankte De Waardtenten voor het Eindhovense Citydwellers, een centrum voor vroegtijdige schoolverlaters. Toen die Borre gingen googelen, zagen ze dat hij onder meer voor Louis Vuitton en Nike heeft gewerkt. Wow, dat maakte indruk.'

#### Wat zijn de succesnummers?

'Vorig jaar oktober zijn we begonnen met de productlijn 'Kom', een negendelig blauwwit servies, ontworpen door Edwin Vollebergh. Vanwege grote orders voor kerstpakketten werden er meteen 5000 stuks besteld. Ook de bezemserie Veeg van designer Dick van Hoff - gemaakt van oude fietsframes - doet het goed. De rode buitenbezem staat nu in het Stedelijk Museum Den Bosch, is opgenomen in de privécollectie van trendgoeroe Lidewij Edelkoort en genomineerd voor de Dutch Design Awards 2016. Inmiddels hebben we er 500 stuks van verkocht. Maar dergelijke cijfers vinden we niet het belangrijkste. Wat we willen is door middel van kunst en design de wereld een beetje beter en mooier maken. Steeds meer mensen vallen buiten de boot terwijl de overheid zich verder terugtrekt. Social Label wil wat doen aan die groeiende kloof. Zo heeft Thierry van het Deventer bedrijf waar de bezems worden gemaakt, leren lassen. Daarin geeft hij nu af en toe les op het vmbo. Ook een mooi verhaal: het servies van Edwin Vollebergh wordt door mensen van verschillende sociale werkplaatsen in Den Bosch versierd met tattoo-achtige plaatjes. Zo beplakt Jolinda, die door een ziekte beide benen is kwijtgeraakt, bordes met afbeeldingen van benen en een rolstoel. 'Dat heeft me meer geholpen dan alle therapie', heeft ze gezegd. Het droeg bij aan het verwerken van haar verlies.'

#### Hoe doen jullie het financieel?

'Social Label is een stichting die structureel subsidies krijgt onder meer van

Stichting Doen. Petra en ik hebben er bewust voor gekozen niet op de loonlijst te staan, hoewel we er veel tijd in steken. We doen het vanuit idealisme. Dat kunnen we ons veroorloven omdat we allebei een eigen bedrijf kunnen: ik heb C-mone, een bureau voor cultuur & communicatie, en Petra is eigenaar van ontwerpstudio Boot. Voor de verkoopopbrengsten hebben we een vaste verdeelsleutel: 50% wordt opgeslokt door de maakkosten, en van de overige helft gaat 5% naar de ontwerper, 5% naar Social Label en 40% is voor de sociale werkplaats. Het is de bedoeling dat die daarmee een stap zet naar financiële onafhankelijkheid. Belangrijk, omdat de overheid steeds meer bezuinigt op sociale werkvoorziening.'

#### Komt er nog meer design onze kant op?

'Ja, dit najaar presenteren we op de Dutch Design Week twee nieuwe productlijnen van wol en leer, ontworpen door Edward van Vliet en Kiki van Eijk, waarover ik nog niks kan zeggen. En straks zijn die ook te koop in een webshop. Een fysieke winkel heeft Social Label sinds vorig jaar al: het Werkwarenhuis, gevestigd in een oude veevoederfabriek in Den Bosch. Verder willen we een stap maken naar de echte economie; ons design in grotere oplages laten produceren bij commerciële bedrijven met een sociaal hart - die dus mensen met een beperking in dienst willen nemen. Die bedrijven kwamen overigens uit zichzelf op ons af. Daarvoor hebben we totaal geen moeite hoeven doen.' +



#### WAAR KOOP JE DAT?

De collectie van Social Label is te zien op social-label.nl. Kopen kan door een mailtje te sturen naar: winkel@sociallabel.nl. Of ga naar het Werkwarenhuis aan Trankade 20-24 in Den Bosch. De winkel en het bijbehorende Restaurant Van Aken zijn van dinsdag t/m zondag geopend. **TIP:** het Werkwarenhuis zit pal achter de Verkadefabriek, die ook een bezoek waard is. De omgebouwde koekjesfabriek biedt film, muziek, theater en horeca, tien minuten stappen vanaf het station.

#### DUTCH DESIGN WEEK

Social Label is van de partij op de succesvolle Dutch Design Week in Eindhoven, die dit jaar van 22 t/m 30 oktober wordt gehouden (kijk op ddw.nl voor meer informatie). Het merk presenteert er twee nieuwe productlijnen. Ook wordt bekend gemaakt of de genomineerde bezem in de prijzen is gevallen. Social Label is te vinden op Strijp-R, onderdeel van het voormalige Philips-terrein.



'Geen bezigheidstherapie, maar mooie en zinvolle producten maken. Dan ben je met veel meer plezier aan het werk'

