

## Social label Den Bosch

## Ik ben wat ik maak

**O**p de inclusieve arbeidsmarkt verdient iedereen een plek. Steeds meer bedrijven nemen hun verantwoordelijkheid. Ook *Social label*, een jong en trendy bedrijf uit Den Bosch, dat is opgericht door Petra Janssen en Simone Kramer. *Social label* zoekt nadrukkelijk de verbinding tussen topontwerpers als Piet Hein Eek en Roderick Vos en nieuwe makers. Makers met een afstand tot de arbeidsmarkt.

De groep makers bestaat uit een groep mensen die zich niet thuis voelt in huidige dagbestedingsplekken en de

stap richting betaald werk nauwelijks maakt. Denk aan mensen met een licht verstandelijke beperking of verslavingsproblematiek. Hoe gaat dat in de praktijk? Ontwerper Piet Hein Eek, ambassadeur van het eerste uur, maakt bijvoorbeeld tekeningen voor houtproducten. De begeleiders van de makers zorgen voor mallen en organiseren hout- en werkopleidingen om hun het vakmanschap te leren. Het is een even inventieve als doeltreffende manier om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan werk te helpen.

In een landelijke conceptstore komen uiteindelijk alle lijntjes samen. Daar

ontmoet het publiek de ontwerpers, makers en de ontwerpen. De meubels, vazen en kussens worden vooral aangeschaft door zelfbewuste consumenten en mensgerichte bedrijven. Niet voor niets, want de ontwerpen zijn inspirerend, tijdloos en duurzaam. Dat is natuurlijk een belangrijke factor voor het succes. Maar vooral: meer mensen krijgen op deze manier de kans mee te draaien in de lokale economie. Zo wordt de arbeidsmarkt verrijkt met een groep trotse ambachtslieden die niet meer aan de zijlijn staat. Vanuit een sociale gedachte de maakindustrie aantrekken: *Social label* laat zien dat het kan.

**‘Mensen krijgen hun eigenwaarde terug, die ze misschien lange tijd verloren waren’**

• **Simone Kramer**, directeur *Social Label*

“De producten zijn niet alleen de sleutel tot de verhalen van de mensen. Maar ook de sleutel om nieuw werk op maat te ontwerpen en bij te dragen aan een mensgerichte economie. We zorgen voor arbeid en waardevol werk, passend bij mensen die niet altijd mee kunnen komen in onze snelle wereld. Door in een regulier bedrijf te werken aan duurzame designproducten krijgen mensen hun eigenwaarde terug, die ze misschien lange tijd verloren waren.”



## Koplopers naar een nieuwe economie

**S**ociaal ondernemers zien kansen waar de meeste mensen alleen een probleem zien, bijvoorbeeld op het gebied van klimaatverandering of mensen die ten onrechte aan de zijlijn staan. Toen ik drie jaar geleden met Mark Hillen Social Enterprise NL startte, werd Nederland nog beschouwd als de ‘black hole of Europe’ op het gebied van sociaal ondernemerschap. Maar inmiddels begint sociaal ondernemerschap ook in Nederland ‘sexy business’ te worden.

Social enterprises werken onder meer met mensen met een arbeidshandicap en proberen van een achterstand een voorsprong te maken. Maar ze vinden in Nederland nog geen gespreid bedje. Zoals Renzo Deurloo (oprichter van GreenFox) het mooi zegt: “Als sociaal ondernemer ben je in Nederland een rondje dat in een driehoekje wordt geduwd.”

De modellen van social enterprises passen hier nog niet in de dagelijkse werkelijkheid. Sterker nog, vaak wordt er nog met argusogen gekeken naar mensen die geld verdienen combineren met goed doen. Terwijl het heel veel creativiteit, doorzettingsvermogen en topondernerschap vraagt om een onderneming te starten vanuit een visie over een betere wereld. Renzo was één van de eerste ondernemers die zich bij Social Enterprise NL aansloot. Hij wil gebouwen verduurzamen door bestaande tl-armaturen te vervangen door milieuvriendelijke exemplaren met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Maar hij moet in aanbestedingen wél de strijd aan met commerciële concurrentie, want daar speelt zijn missie geen rol. In Engeland wordt dankzij de Social Value Act in aanbestedingen ook meegewogen wat de maatschappelijke impact van een gunning is. In ons land gaat het nog steeds voornamelijk om de laagste prijs, en in toenemende mate om duurzaamheid. De Renzo’s van Nederland zijn koplopers in de nieuwe, inclusieve en circulaire economie. En zoals dat koplopers vergaat, maken zij de weg vrij voor ondernemers die na hen komen met een sociaal businessmodel.

• **Willemijn Verloop**,  
directeur *Social Enterprise NL*

