

TIPS

**SPEEL IN
OP DE
GRIJZE
GOLF**

**Hoe behandelt
UWV uw ontslag-
aanvraag?**

LEES HET OP PAGINA 16

DOSSIER

**Ondersteun uw
werknemer met
een jobcoach**

HET MOBILITEITSCENTRUM HELPT

**Doorstart na
een faillissement**

Commercieel en sociaal: het kan!

MET SOCIAL LABEL BETREKKEN PETRA JANSSEN EN SIMONE KRAMER KWETSBARE MENSEN ACTIEF BIJ DE ARBEIDSMARKT. DAARBIJ WERKEN ZE SAMEN MET TOPONTWERPERS. 'WE WILLEN EEN SOCIALE BEWEGING OP GANG BRENGEN. IEDEREEN MOET KUNNEN MEEDOEN.'

TEKST ELSE DE JONGE FOTO'S TON ZONNEVELD

Iets doen tegen de groeiende tweedeling tussen mensen die goed mee kunnen komen en mensen die wat minder makkelijk aanhaken. Wie Petra Janssen (49) en Simone Kramer (43) spreekt, ziet onversneden idealisme en een uitgesproken filosofie over hoe het beter kan op de arbeidsmarkt, gekoppeld aan grote daadkracht. Naast dat ze initiatiefnemers zijn van Social Label, heeft Janssen een grafisch ontwerp bureau en Kramer een communicatiebureau voor kunst en cultuur. We ontmoeten de twee in hun werkwarenhuis annex conceptstore. De uitvalsbasis van Social Label, een landelijk initiatief, is gevestigd in een voormalig fabriekspand aan de Tramkade in Den Bosch.

NIEUWE VERBINDING

Het idee voor Social Label ontstond in 2011 op het Huttenfestival in Tilburg. Op een braakliggend terrein in de stad bouwden ontwerpers een 'nieuwe samenleving' en gingen met het publiek in gesprek over een sociale inrichting van de openbare ruimte. 'We raakten daar in gesprek met mensen van Woodworks', vertelt Janssen. 'Een houtwerkplaats voor mensen met een beperking. Zij

MEER WETEN?

Overweegt u mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst te nemen?

UWV kan u daarbij op diverse manieren steunen, bijvoorbeeld met werving en selectie, loondispensatie en jobcoaches.

Meer weten? Kijk op uwv.nl/werkgevers/werknemer-met-uitkering of neem contact op met een **WerkgeversServicepunt (WSP), een samenwerkingsverband van UWV en gemeente. Op werk.nl vindt u contactgegevens van een WSP bij u in de regio. Mocht u belangstelling hebben voor samenwerking daarbij met Social Label? Zie www.sociallabel.nl, of neem vrijblijvend contact op via mail@sociallabel.nl.**

waren enthousiast over de tafels die ontwerper Piet Hein Eek voor het festival gemaakt had. Zoiets wilden zij ook graag maken, zeiden ze. Dat bracht ons op het idee Eek te vragen of hij voor Woodworks een nieuwe tafel wilde ontwerpen en die met de mensen daar wilde maken. De kruisbestuiving tussen een topontwerper en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt zou, dachten we, een interessante, nieuwe verbinding tot stand kunnen brengen.'

'ARTICIPATE!'

De productlijn HOUT was het begin van Social Label. Piet Hein Eek ontwierp vijf houtproducten die de makers van Woodworks inmiddels produceren en verkopen. Andere productlijnen volgden, waaronder een kleurrijke textiellijn (MASK), een keramiekproject (VAAS) en een project waarbij van oude fietsframes bezems gemaakt worden (VEEG). Aan elk project is een topontwerper verbonden. De producten worden verkocht door de werkplaatsen zelf, via de Social Label-webwinkel en in conceptstore 'het Werkwarenhuis'. Het plan is jaarlijks twee nieuwe productlijnen te starten. 'Zo creëren we mogelijkheden voor kwetsbare mensen', zegt Kramer.



'Wij creëren mogelijkheden voor kwetsbare mensen'. Simone Kramer (links) en Petra Janssen zijn de initiatiefnemers van Social Label.



Marina van Overdijk (links): 'Ik ben trots op wat wij samen met de ontwerpers maken.'

Verhalend servies

Marina van Overdijk (48) werkt op de creatieve dagbesteding mee aan KOM, de Social Label-servieslijn. 'Ik heb een psychiatrisch verleden, ben een paar keer opgenomen geweest. Nu gaat het al een tijd goed. Bij KOM maken we met ontwerper Edwin Vollenbergh van Studio Boot een servies. Edwin heeft tattoos gemaakt aan de hand van onze levensverhalen. Die tattoos drukken onze ervaringen uit. Er zitten honden, vlinders en een doodskest tussen. Die drukken we af op alle serviesonderdelen. Wij doen het hele productieproces. We hebben in oktober op de Dutch Design Week gestaan. Ik vind het leuk om mee te doen en ben trots op wat wij samen maken.'

'Met echt werk dat resulteert in kwaliteitsproducten waarmee zij zelf een binding hebben. Wij noemen dat ook wel articipate.' Bij het inrichten van nieuwe productlijnen zijn de makers leidend. 'Wij kijken met hen samen naar waar ze goed in zijn en wat ze willen. Daar zoeken we een ontwerper bij.'

INNOVATIEVE VISIE

Social Label is niet zomaar een banenplan voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. In hun werkruimte organiseren Janssen en Kramer ook debatten over een menselijker economie. Janssen: 'We willen een sociale beweging in gang zetten. Ons hogere ideaal is om via de maakindustrie een innovatieve visie op werken te lanceren.' De initiatiefnemers benadrukken dat de

'Social Label is een kruisbestuiving tussen topontwerpers en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt'

PETRA JANSSEN
SOCIAL LABEL

productielijnen van Social Label niet alleen bedoeld zijn voor werkplaatsen van zorgorganisaties, maar ook een plek kunnen krijgen in andersoortige ondernemingen met sociale ambities. 'Leer- en werkplekken moeten in deze tijd bedrijfsmatiger opereren, terwijl veel commerciële ondernemingen zich juist maatschappelijk willen profileren. Een bedrijf in de maakindustrie, of dat nu een fietsenfabriek of een houtbedrijf is, kan een Social Label-lijn aan de eigen productie toevoegen. Een prachtige opstap naar maatschappelijk verantwoord ondernemen. Bovendien verbindt zo'n bedrijf zich aan een topontwerper, een kwaliteitsproduct en het Social Label-platform. Als een werkgever daar belangstelling voor heeft, komen wij graag eens praten.'



KANKERENWERK.NL

Steun voor zieke medewerkers

Steeds meer mensen krijgen kanker, ook op jongere leeftijd. Hierdoor kunt u als werkgever vaker dan vroeger te maken krijgen met werknemers met kanker.

Meestal willen werknemers die behandeld worden voor kanker graag blijven werken of na de behandelingen zo snel mogelijk weer aan het werk gaan. Toch is werkhervatting bij kanker een complex gegeven en vinden werknemer en werkgever het vaak lastig om met elkaar de werkhervatting goed vorm te geven. Hoe kunt u als werkgever

zorgen dat u in deze situaties de juiste dingen doet, voor zowel de werknemer als het bedrijf? Bij kankerenwerk.nl staat er voor deze situaties een team van ervaringsdeskundigen paraat. Zij geven laagdrempelige ondersteuning aan mensen met kanker die willen blijven werken. Daarnaast biedt de site ook veel informatie voor werkgevers en kunnen werkgevers workshops aanvragen over kanker en werk.

Meer informatie op www.kankerenwerk.nl.



SOCIALE INFORMATIEBRON

UWV LinkedIn-groep voor werkgevers

De UWV Werkgevers LinkedIn-groep is een rijke informatiebron voor en door werkgevers. Er zijn al meer dan 4.000 leden. De voordelen op een rij:

- actuele informatie over relevante thema's, zoals UWV-regelingen en ontwikkelingen in de markt;
- werkgevers en experts binnen handbereik voor advies;

COLUMN MARIEKE DUIJNDAM

Koudwatervrees

Ik wil u graag voorstellen aan Tessa. Ze is 53 en solliciteert op een vrijgekomen ICT-functie. Tessa past bij het bedrijf, maar toch twijfelt de recruiter omdat ze geen kennis heeft van het programma Sharepoint, een functievereiste. Dit is wat ik regelmatig zie gebeuren in de ICT, een sector waar werkzoekenden vaak achter de feiten aanlopen. De ontwikkelingen gaan zo hard, dat hun kennis snel verouderd. Daarom roep ik werkgevers op ook op andere zaken te selecteren. Kijk bij de selectie vooral naar vaardigheden, de klik in het gesprek, de mogelijkheden tot bijscholing. Bij Tessa was de werkgever bereid om haar een baan aan te bieden, maar had nog wel wat koudwatervrees. We hebben een proefplaatsing afgesproken: Tessa ging twee maanden met behoud van uitkering aan de slag. De werkgever hoefde in die periode geen loon te betalen. Om haar bij te spijkeren bood de werkgever Tessa een Sharepoint-training aan. Een win-winoplossing, want Tessa is ondertussen in vaste dienst!

FOTO ERIK KOTTIER



MARIEKE DUIJNDAM
LANDELIJK ADVISEUR WERKGEVERSDIENSTEN
UWV SECTOR ICT, ZORG & WELZIJN EN
UITZENDBRANCHE

Er is meer potentieel dan werkgevers denken. Soms is het goed om op een andere manier te kijken naar talenten van mensen. Mijn uitdaging is om werkgevers te laten zien hoe je dit potentieel kunt benutten. En welke regelingen zij daarbij kunnen gebruiken.

Ook lid worden? Zoek 'UWV Werkgevers' op LinkedIn.