ALS JIJ EEN INSPIREREND IDEE HEBT WIL IK GRAAG IETS VOOR JE

DOEN

VRIENDEN LOTERIJ | DOEN.NL

Aanvraag DOEN?
Ben jij een ondernemer die actief werkt aan vernieuwende sociaal-maatschappelijke oplossingen voor een betere wereld waaraan iedereen kan meedoen?

Kijk dan op www.doen.nl of jouw initiatief ook bij ons past. Wie weet kunnen wij iets voor je DOEN!

Social Label › VEEG (Foto: Dick van Hoff). Lees verder op pagina 16.

@StichtingDOEN www.facebook.com/stichtingdoen

VOORWOORD

Juni 2015

Beste lezer,

In deze nieuwe uitgave van het 'DOEN Bijvoorbeeldboekje' stellen wij graag zes sociale pioniers aan je voor, die wij ondersteunen vanuit de bijdrage van de VriendenLoterij. Stuk voor stuk voorbeelden van projecten en organisaties die zorgen dat iedereen (weer) zinvol kan bijdragen aan onze samenleving, ongeacht de tegenslagen die mensen in hun leven ontmoeten. Deze projecten maken de wereld socialer en vaak ook groener en creatiever.

In deze editie kun je kennismaken met, onder andere, het kleurrijke Toverbaltheater dat werk biedt aan mensen met een verstandelijke, fysieke of meervoudige beperking. En dat, mede dankzij de steun van Stichting DOEN, kan uitgroeien tot een zelfstandige organisatie die beter bestand is tegen bezuinigingen, dankzij meer commerciële inkomsten uit haar eigen theater-, horeca- en kledingverhuurbedrijf.

Ook de andere organisaties in deze editie bieden mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt werk en daarmee een betere toekomst. Zoals Stichting Social Label dat als 'spin in het web' gerenommeerde ontwerpers koppelt aan werkplaatsen bij zorgorganisaties of bedrijven. Mensen die moeilijk aansluiting vinden in de samenleving en op de arbeidsmarkt (of dat nu komt door een fysieke of geestelijke beperking, een psychische aandoening of andere factoren zoals leeftijd) maken onder begeleiding van professionele ontwerpers de prachtigste producten die in het pas geopende Social Label Werkwarenhuis in 's Hertogenbosch te koop zijn.

Welkom in de veelzijdige wereld van DOEN.

Foto: Truus van Gog

Met vriendelijke groet,

Nina Tellegen
Algemeen directeur

@NinaTellegen

- Social label is een initiatief van Petra Janssen (Studio Boot) en Simone Kramer (C-mone) om een impuls te geven aan innovatie en ondernemerschap in de zorg en de sociale missie bij bedrijven.
- Naast de werkplaatsen voor dagbesteding vanuit de zorgsector, doen ook het beroepsonderwijs en bedrijven met een sociale missie mee. Zoals de kast › STILL die wordt gemaakt i.s.m. architect Haiko Meijer en De Verbinding BV Groningen. En de bezem › VEEG die wordt gemaakt i.s.m. ontwerper Dick van Hoff, Cambio Buurtbeheer Deventer en praktijkschool Arkelstein in Deventer.
- Het Werkwarenhuis in 's Hertogenbosch is naast een conceptstore een open ontmoetingsplek waar makers, ontwerpers, (zorg)begeleiders, vrijwilligers en ondernemers samen naar oplossingen zoeken op het gebied van werk, zorg en participatie.
- In de eerste week van juni lanceerde Social Label de landelijke awareness-campagne over het belang van werk op maat en meedoen voor mensen die moeilijker mee kunnen in de samenleving en op de arbeidsmarkt.
- Anne Vegter, dichter des vaderlands, heeft bij deze campagne een speciaal gedicht gemaakt dat landelijk verspreid wordt.

De makers en begeleiders van Social Label › VEEG ism Dick van Hoff, Cambio buurtbeheerbedrijf en praktijkonderwijs Arkelstein. De Social Label › VEEG is per juni 2015 verkrijgbaar (Foto's: Rene van der Hulst en Petra Janssen)

Social Label

'IK BEN WAT IK MAAK'

Het is een hels kabaal en de vlammen schieten in het rond in de praktijkschool Arkenstein in Deventer. Nick verzamelt oude fietsframes en last ze aan elkaar tot bezemstelen. Voilà, daar is weer een › VEEG klaar.

De rode opvallende bezem › VEEG is naar een ontwerp van designer Dick van Hoff. De organisatie Social Label vroeg hem een bijzonder ontwerp te bedenken, waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan kunnen werken. Met het ontwikkelen van zinvolle en aantrekkelijke producten biedt Social Label deze mensen uitdagend werk en nieuwe kansen. Want meedoen in de samenleving, kunnen groeien en een eigen inkomen verdienen is voor ieder mens belangrijk.

Social Label is een samenwerkingsconcept tussen bedrijven, kunst- en zorginstellingen. Via aantrekkelijke producten vertelt Social Label het verhaal van de makers, laat hun talenten zien en verbindt de makers met het publiek. Elke deelnemende ontwerper, architect of kunstenaar heeft zijn eigen Social Label aan een werkplaats gekoppeld. Zo is er onder andere het Social Label › HOUT, een samenwerking van designer Piet Hein Eek en werkplaats Woodworks. Maar ook › VAAS van designer Roderick Vos en de Tilburgse werkplaats Artenzo. Door het werk onder begeleiding van bekende ontwerpers, maken de werknemers persoonlijke groei door en staan zij weer midden in de maatschappij. Tegelijkertijd verbeteren de inkomsten en het imago van sociale werkplaatsen.

In mei 2015 opende Social Label haar landelijke Werkwarenhuis in 's-Hertogenbosch. In deze conceptstore, die tegelijk als ontwikkelplek dient, kan het publiek kennismaken met de makers en de producten. Met de inkomsten uit de verkoop van de producten wil Social Label zelfvoorzienend worden en nieuw werk op maat stimuleren. Voor het zover is biedt de ondersteuning van Stichting DOEN uitkomst.

www.sociallabel.nl
www.werkwarenhuis.nl.

Petra Janssen en Simone Kramer: "Je koopt straks één keer in je leven een bezem: die van ontwerper Dick van Hoff waarmee jonge schoolverlaters hebben leren lassen."