



Petra droomt van dolfijnen

Andy praat aan de keukentafel

Joke zet cliënten centraal

Christ regelt hobbykamer

Miriam en Elma zitten op één lijn

Wim en de Kracht van Eenvoud

Werk van Kees Roozenbrand geselecteerd voor de *special award 2015*



Kees Roozenbrand werkt bij Allure en deed, samen met andere collega's, mee aan de jaarlijkse landelijke kunstwedstrijd Special Award. Samen met 38 andere kunstwerken, wordt dat van hem opgenomen in de Special Award 2015 kunstcatalogus en gaat het deel uitmaken van de Special Award 2015 Kunst Fiets Routes. In de periode juni tot september kunnen bezoekers van deze route stemmen welke kunstenaar volgens hen de publieksprijs verdient. Daarnaast zal de eindjury in het najaar de kunstwerken bekijken en de Special Award-prijzen toekennen.



Helaas was bij het ter perse gaan van dit CelloZien, nog niet bekend hoe de Kunst Fiets Routes precies lopen. Wel bekend is dat Allure in die route is opgenomen. Als je belangstelling hebt, ga dan naar de website van Special Arts en zoek op 'fiets'.
www.specialarts.nl

Cello & het Social label

Eind mei werd in 's-Hertogenbosch het 'Werk-warenhuis' geopend. Dit bijzondere warenhuis is van de stichting Social label en er worden producten gepresenteerd en verkocht die gemaakt zijn door mensen met een afstand tot de reguliere arbeidsmarkt, en ontworpen zijn door toonaangevende ontwerpers als Piet Hein Eek en Roderick Vos.

Social label is een initiatief van Simone Kramer en Petra Jansen. Beiden zijn zeer gemotiveerd om kunst en design in de maatschappij te plaatsen. Maar niet op de gebruikelijke wijze. Het gaat hen vooral om binden en verbinden van verschillende groepen mensen en zo extra betekenis toe te voegen aan kunst/design. Ze werken daarbij intensief samen met kunstenaars, werkplaatsen, overheid en onderwijs.

De bedoeling: een kunstenaar maakt het ontwerp dat wordt uitgevoerd en bewerkt door mensen met een beperking. Een voorbeeld hiervan is houten meubilair,

ontworpen door Piet Hein Eek en gemaakt door mensen met een beperking. De eindproducten worden verkocht, bijvoorbeeld in het Werkwarenhuis.

Ook Cello zal, samen met Reinier van Arkel, keramiek(servies) gaan maken, naar het idee en in samenwerking met een bekend ontwerper. Het mooie is, dat dit werk gepresenteerd wordt tijdens de Dutch Design Week in Eindhoven: een geweldig podium om onze mensen én hun kwaliteiten zichtbaar te maken.

Ook al zullen er misschien geen heel grote hoeveelheden van deze kunst verkocht

worden: door de samenwerking van kunstenaars en onze mensen ontstaat de gelijkwaardigheid, die Cello waar mogelijk nastreeft. Dát, samen met de eerder genoemde zichtbaarheid, was voor Cello aanleiding om met het Social label in zee te gaan.

SOCIAL LABEL

- Meer informatie over het Social label en het Werkwarenhuis vind je op de website www.sociallabel.nl
- Het adres van het Werkwarenhuis: Tramkade 26, 's-Hertogenbosch (voormalig complex De Heus/Koudijs)

