



HET KEUKENTAFELGESPREK

'WIJ ONTWERPEN ARBEID'

Simone Kramer en Petra Janssen zijn grondleggers van Social Label

De keukentafel is witgeschilderd, de muren roze en op tafel prijkt een hardblauwe vilten stolp. Buiten ruikt het lichtjes naar veevoeder, want Social Label is gevestigd in het Werkwarenhuis in Den Bosch, de voormalige veevoederfabriek De Heus. Aan de keukentafel bij uitzondering twee sprekers, de grondleggers van deze sociale onderneming. Simone Kramer (46) drinkt haar koffie uit het blauwwitte Social Label servies, een van de tien productlijnen. Ze is afgestudeerd in communicatie en eigenaar van C-mone, een bureau voor cultuur en communicatie. 'Ik doe projecten in opdracht van gemeenten, bedrijven en culturele instellingen.' Collega Petra Janssen (51) is ontwerper, heeft haar eigen Studio Boot en gaf jarenlang les op de Design Academy. In 2011 waren ze beiden betrokken bij huttenfestival De Vlek over 'tijdelijk bouwen' en een 'nieuwe samenleving'. Hier toonden ze samen met architecten en designers hoe zij de ideale samenleving zien; een sociale omgeving met creatieve ruimte om samen dingen te doen, zoals buurtmaaltijden. Deze frisse blik ontlokte enthousiasme bij een zorgpartij en Social Label werd geboren. Het idee erachter: werk-op-maat op basis van ontwerpen van topdesigners voor medewerkers van diverse sociale werkplaatsen. Janssen: 'Dat werk is vaak bezigheidstherapie in de zorg, producten maken waar geen behoefte aan is. Als ontwerper denk je dan: je kunt je tijd nuttiger besteden.' Kramer: 'Dit is anders dan het zoveelste vogelhuisje in elkaar zetten, wij maken economie. Hoogwaardig design, kwalitatief goede producten. Het geeft betekenis voor mensen en is een impuls voor de werkplaatsen.'

Bij elk nieuw project begint het tweetal met een bezoek aan de werkplaats. 'We bekijken de plek, praten met mensen en vervolgens bedenken we welke designer een product kan ontwerpen. Samen met begeleiders creëren we dan een werkstraat', aldus Kramer. 'De makers zijn mensen met een fysieke of mentale beperking, maar ook jonge schoolverlaters, dus de werkstraat moet op maat voor hen worden ontworpen en ingericht. Voor de lampenlijn Licht worden bijvoorbeeld stukjes leer ingezameld en zijn mallen gemaakt om netjes recht te kunnen snijden. We ontwerpen dus eigenlijk geen producten, maar arbeid.' Een sociaal duurzame designcollectie realiseren kost tijd, benadrukken de vrouwen. 'Dit komt voort uit idealisme, maar we geloven dat dit de nieuwe economie kan worden', zegt Janssen. 'We willen onze kennis inzetten voor politiek-maatschappelijk verandering. Ontwerpers denken totaal anders dan bestuurders. Design is onze tool, daar kunnen we het verschil mee maken. We zijn een social-design lab.' De collectie telt tijdloze producten, vaak van gerecyclede materialen. Een jack gemaakt van gebruikt tentdoek, lederen lampen, servies, een bezem-die-een-leven-lang-meegaat.

De designproducten zijn wat duurder dan doorsnee. 'Een bezem van zestig euro komt niet bij de Blokker te liggen, dat is niet ons publiek. Het wordt door ons, de ontwerpers en de werkplaatsen verkocht.' Praktische idealisten? Janssen: 'Reële idealisten. We laten zien dat wie in Nederland langs de zijlijn staat, toch kan meedoen.' Kramer: 'Wij willen echt verandering tweebrengen. Wij leggen nieuwe verbindingen, willen de samenleving een beetje mooier maken. Die begrippen hoor je overal, maar wij doen het gewoon.' ■

Zorg+Welzijn Magazine

is een uitgave van Bohn Stafleu van Loghum, onderdeel van Springer Media B.V.
24. jaargang, nummer 3,
maart 2018

REDACTIE

Hoofdredacteur Piet-Hein Peeters
Eindredactie/coördinatie Herman Keppy
(Web)Redactie Sophie van Hogendorp en Carolien Stam: zorgwelzijn@bsl.nl
Uitgever Marten Stavenga

ADVERTENTIES

Cross Media Nederland, 010 7421021
zorg@crossmedianederland.com
Arbeidsmarktcommunicatie:
Sales Support: 030 6383603:adverteren@bsl.nl
Advertentiemateriaal: traffic@bsl.nl
Wesley van Kruiselbergen, 030 6383661

ABONNEMENTEN

Zorg+Welzijn verschijnt 10 keer per jaar.
Abonnementsprijs: (print + online toegang)
€ 169,- (incl. BTW), Studenten € 84,50.
Het abonnement kan elk gewenst moment ingaan en wordt automatisch verlengd tenzij twee maanden voor de vervaldatum is opgezegd via het daarvoor bestemde formulier op www.bsl.nl/klantenservice. Als vakblad hanteren wij de opzegregels uit het verbintenissenrecht. We gaan er vanuit dat u het abonnement uit hoofde van uw beroep hebt afgesloten.
Abonnementen-administratie: Klantenservice Bohn Stafleu van Loghum, Postbus 246, 3990 GA Houten. Telefoon: 030-6383736.
Bij wijziging van de tennaamstelling en/of adres verzoeken wij u de adresdrager met de gewijzigde gegevens op te sturen naar de afdeling klantenservice of wijzigingen door te geven via het formulier op www.bsl.nl/klantenservice.

VOORWAARDEN

Op leveringen en diensten zijn de bij de Kamer van Koophandel gedeponeerde algemene voorwaarden van Springer Media B.V. van toepassing, tevens raadpleegbaar op www.springermedia.nl. De voorwaarden worden op verzoek toegezonden. Het overnemen en vermenigvuldigen van artikelen en berichten uit dit tijdschrift is slechts geoorloofd met bronvermelding en met schriftelijke toestemming van de uitgever. Het verlenen van toestemming tot publicatie in deze uitgave houdt in dat de Standaardpublicatievoorwaarden van Springer Media B.V., gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Utrecht onder dossiernummer 3210/635, van toepassing zijn, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. De Standaardpublicatievoorwaarden voor tijdschriften zijn in te zien op www.bsl.nl/schrijven-bij-bohn-stafleu-van-loghum/auteursinstructies of kunnen bij de uitgever worden opgevraagd. www.bsl.nl

© 2018, Bohn Stafleu van Loghum

 **bohn
stafleu
van loghum**

 **mvw**
media voor vak
& wetenschap

ISSN 1381-4664